



Sociaal en Circulair Ondernemen in de praktijk

Lotte Ovaere – UCLL – Bedrijfsmanagement (Leuven)

21 februari 2025



Sociaal en Circulair Ondernemen in de praktijk

- **Projectweken** voor derdejaars KMO & Ondernemen (Bedrijfsmanagement)
- Groepjes van 4 à 5 studenten werken 3 weken exclusief voor 1 opdrachtgever (sociaal en/of circulair)
- Opdracht = gerelateerd aan opleiding:
 - Marketingplan
 - Marktonderzoek
 - Business plan
 - Event planning
 - ...
- Onderwijsvorm = **Service Learning**



Sociaal en Circulair Ondernemen in de praktijk



DE WROETER



- Hybride: Groepswork op school en online sessies
- Lezingen sociaal en circulair ondernemen
- Slotevent: Posterbeurs



Sociaal ondernemen - opdrachtgevers





Circulair ondernemen - opdrachtgevers





Co-creatie

- Studenten met **opdrachtgevers**
 - Zoveel mogelijk verantwoordelijkheid bij de studenten
 - Opdrachtgevers hebben startopdracht, maar boodschap = flexibel zijn voor input studenten
- Studenten met **doelgroep**
 - Sociaal: vanaf de eerste ontmoeting zien we verandering in de houding van de studenten, en passen ze hun werk(houding) aan
 - Circulair: veel moeilijker/abstracter (doelgroep = “onze planeet en de mensheid”)



Impact Service Learning vak

- De **studenten** leren op een heel andere manier omgaan met elkaar, doordat ze samen via kritische reflectie diepgaand ingaan op leerstof en leerervaringen. Daarnaast bouwen ze een netwerk/professionele relaties uit waar ze mogelijk nog lang op kunnen bouwen.
- De **partnerorganisaties** bouwen een jaarlijkse en dus duurzame samenwerking uit met UCLL als kennisinstelling, en kunnen groeien dankzij de kennis die de studenten binnen brengen en die niet noodzakelijk aanwezig is in de partnerorganisaties.
- Als **docent/onderzoeker** bouw je op een andere manier een netwerk uit, krijg je ideeën voor nieuwe onderzoeksvragen, en koppel je je eigen onderzoek aan maatschappelijke meerwaarde via onderwijs



Evaluatie

- Voorlopig nog geen evaluatie door/met opdrachtgevers
 - Opdrachtgevers ervaren dat als heel moeilijk
 - Heel uiteenlopende scores (subjectief)
 - Opdrachtgevers niet nog extra belasten
- Toekomst: evaluatie in co-creatie?



Opdrachten

- Portfolio met BMC, analyses, verslag campagnes (vb. podcast) eindresultaten...



STAPJE IN DE WERELD

VAKANTIES EN UITSTAPJES VOOR ELK DIE
DAPPER RONDKOMT MET EEN KLEIN BUDGET

JONG OF OUD, ALLEEN OF MET JE GEZIN,
BIJ ONS VIND JE DE PERFECTE
VAKANTIE!
VAN AVONTUURLIJKE REIZEN VOOR DE
JEUGD TOT ONTSPANNENDE UITJES VOOR
GEZINNEN EN FAMILIES



RAADPLEEG ONZE WEBSITE VOOR
ONZE VAKANTIES, ACTIVITEITEN EN
VORMING

www.stapjeindewereld.be
info@stapjeindewereld.be

Anna Missinne
+32 484 064669
Kerkhofdreef 3 Bus 0201,
3001 Heverlee



Opdrachten

- Portfolio met BMC, analyses, verslag campagnes (vb. podcast) eindresultaten...
- Presentatie posterbeurs





#MOVINGMINDS



Opdrachten

- Portfolio met BMC, analyses, verslag campagnes (vb. podcast) eindresultaten...
- Presentatie posterbeurs
- 4 reflectie-opdrachten



Pre-reflectie: de pyramide van Dilts & Bateson





Tussentijdse reflectie: SWOT interactie doelgroep

Wat vond ik sterk aan deze activiteit?	Wat vond ik eerder zwak?
Welke kansen zie ik om deze activiteit nog te versterken?	Welke bedreigingen/valkuilen zie ik?

STERKTE

ZWAKTE

KANS

BEDREIGING



Reflectie a.d.h.v. beeld/foto





Post-reflectie: de pyramide van Dilts & Bateson





Evaluatie

5 studiepunten (5 ECTS) = 100 punten

Individuele score	Groepsscore
<ul style="list-style-type: none">- Procesevaluatie, medewerking aan alle opdrachten- Reflectie-opdrachten Service Learning- Meerkeuzetesten Sociaal en Circulair Ondernemen- Peer evaluatie op Toledo	<ul style="list-style-type: none">- Portfolio opdrachtgever- Eindpresentatie (format & presentatie)



Moving Minds Awards – nominatie!

