

Service Learning en Sociaal Ondernemerschap: de yin en yang voor meer duurzaamheid

Prof. Dr. Ingrid Molderez – FEB - CEDON

Studiedag 'Service-Learning voor Duurzaamheid'

Kortrijk, 9 november 2021

1

KU LEUVEN

1

Situering Service Learning en Sociaal Ondernemerschap FEB - HW

Het OPO SL & SO maakt deel uit van het keuzetraject Economie en Management waardoor dus niet iedere geïnteresseerde student dit ook effectief kan kiezen.

Derde bachelor			
Opleidingsonderdeel	sp.	Opleidingsonderdeel	sp.
ECONOMISCHE ANALYSE - INTERNATIONALE ORIËNTATIE		TALEN	
Internationale economie	3	Frans 3	3
MANAGEMENT VAN BEDRIJFSDOOMEINEN		Engels 3	3
ICT-management	6	ONDERNEMERSCHAP EN INNOVATIE - PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN EN VOORBEREIDING OP DE ARBEIDSMARKT	
Management Accounting	3	Ondernemerschap en businessplanning ²	3
REGIONALE VERSCHILLEN¹		BACHELORPROEF	
CAMPUS BRUSSEL		Bedrijfsproject	6
Operationeel management	3	Loopbaanontwikkeling	3
Inleiding tot fiscaliteit	6	KEUZE	
Multinationals en Europese instellingen ²	6	Kouzeopleidingsonderdelen ²	6
CAMPUS ANTWERPEN			
Operationeel management en havenlogistiek	6		
Inleiding tot fiscaliteit en sociaal recht	6		
Internationale bedrijfsomgeving	3		
WISKUNDE EN STATISTISCHE TECHNIEKEN - ONDERZOEKSWAARDIGHEDEN			
Onderzoeksmethoden 3	6		
GEDRAG EN MAATSCHAPPLIJ			
Religie, zingeving en levensbeschouwing	3		

2

KU LEUVEN

2

Service Learning en Sociaal Ondernemerschap – Keuze traject Economie en Management

3 sp.	<u>Economische geschiedenis</u>	② ③	D	=	HBH19A	👤👤
3 sp.	<u>Environmental Economics (MPM)</u>	② ③	D		HBM20C	👤👤
3 sp.	<u>Maatschappelijk verantwoord ondernemen</u>	③	D		HBH78E	👤👤
3 sp.	<u>Business Plan</u>	③	O	=	HBA03A	👤👤
3 sp.	<u>Management Game</u>	③	O	=	HBH84E	👤👤
6 sp.	<u>Service-learning en sociaal ondernemerschap</u>	③	O		HBH99E	👤👤
3 sp.	<u>Short mobility economie en bedrijfswetenschappen (bachelor)</u>	③	D	=	D0E49A	👤👤
6 sp.	<u>Short mobility economie en bedrijfswetenschappen (bachelor)</u>	③	D	=	D0E50A	👤👤
3 sp.	<u>Stageproject (bachelor)</u>	③	D	=	D0E55A	👤👤
3 sp.	<u>Stageproject (bachelor)</u>	③	D	=	D0E56A	👤👤

3

KU LEUVEN

3

Sociaal ondernemerschap aan FEB Brussel

Geïntegreerd in het curriculum

- A. Aanvankelijk deel van MVO
- B. Sinds 2019-2020: Apart OPO 'Service Learning en Sociaal ondernemerschap'

Opzet

- I. Ronde tafels (2008-2015)
- II. Studenten als consultants (sinds 2016) = Relevantie van het vak

4

KU LEUVEN

4

Feedback van de studenten 2017-2018

Belangrijke elementen die deel uitmaken van 'Service Learning en Sociaal Ondernemerschap'



5

KU LEUVEN

5

Concept

“If our graduates are to cope creatively and successfully with society’s most difficult problems, they must be exposed as students to those problems ...”

(Brundijs, et al, 2010: p. 309)

KU LEUVEN

6



7

KU LEUVEN

7



8

Concept

Inleidende sessie

Presentatie maatschappelijk vraagstuk op de site van de sociale organisatie

Analyse van het maatschappelijk vraagstuk door regelmatig op de site te verblijven

Presentatie a.d.h.v. poster of andere creatieve voorstelling
+ paper + reflectiepaper

KU LEUVEN

9

Concept

Maatschappelijk vraagstuk

- Beschrijf zo concreet mogelijk uw vraagstuk/probleemstelling.
- Wat is de precieze focus met betrekking tot duurzaamheid?
- Hoe doet deze topic zich voor in uw organisatie?
- Wat kan Service Learning concreet betekenen voor uw organisatie?

KU LEUVEN

10

Werkvormen

I. Hoor- en werkcolleges:

- Bestudering van theoretische kaders m.b.t. duurzaamheid en sociaal ondernemerschap.
- Reflectie.

II. Groepswerk: oplossen van het maatschappelijk vraagstuk

11

KU LEUVEN

11

P
r
o
j
e
c
t
e
n
-
2
0
1
9

Is er een markt voor consumentenpanels bestaande uit mensen in armoede? M.a.w. zijn bedrijven onder bepaalde voorwaarden bereid te betalen voor de ervaringskennis van mensen in armoede over hun diensten en producten? Zo ja, hoe boren we die markt aan?



Of en in welke mate kunnen de vrijwilligers van Mobitwin gebruik maken van autodeelsystemen en van het openbaar vervoer en hoe Mobitwin aantrekkelijker maken voor potentiële vrijwilligers.



Hoe kan de bouwsector zich geroepen voelen om het grondwater niet te verspillen?
Hoe kan de bouwwerf op een duurzame manier omgaan met het grondwater op de werf zelf?
Hoe effectiever omgaan met grondwater (overheid, consumenten, bedrijven)?
Hoe kunnen Brusselaars beter gebruik maken van het grondwater van werven?



Hoe kan de klant van de toekomst kiezen voor echte duurzamere voedingsproducten waaronder het Oxfam-gamma?

12

KU LEUVEN

12

Topics

Sociaal Ondernemerschap	Mission drift	Wicked problems	Appreciative Inquiry
Stakeholdermanagement	SDGs & Doughnut Economics/Degrowth	Consumers and labels	Rol van de overheid
Value thinking	Philanthropy	Social Business Models – Fairphone Case	Base of the pyramid
	Sharing Economy	Crowdfunding	

13
KU LEUVEN

13

Lokaal (2020)

- Crowdfunding



14

Fix (2021)

- Theory on Social Impact



15

Eigen inbreng studenten

Plan van Aanpak

Literatuurstudie

Reflectie

Presentatie aanpak
maatschappelijk
vraagstuk

16

Doelstellingen

Kritisch reflecteren over

- i. de invalshoeken van de (bedrijfs)economische wetenschap bij de analyse van maatschappelijke uitdagingen
- ii. het leerproces m.b.t. duurzaamheid en het belang ervan in de eigen en professionele omgeving.
- iii. het advies over en/of oplossing van het maatschappelijk relevant probleem.

17

KU LEUVEN

17

Evaluatie

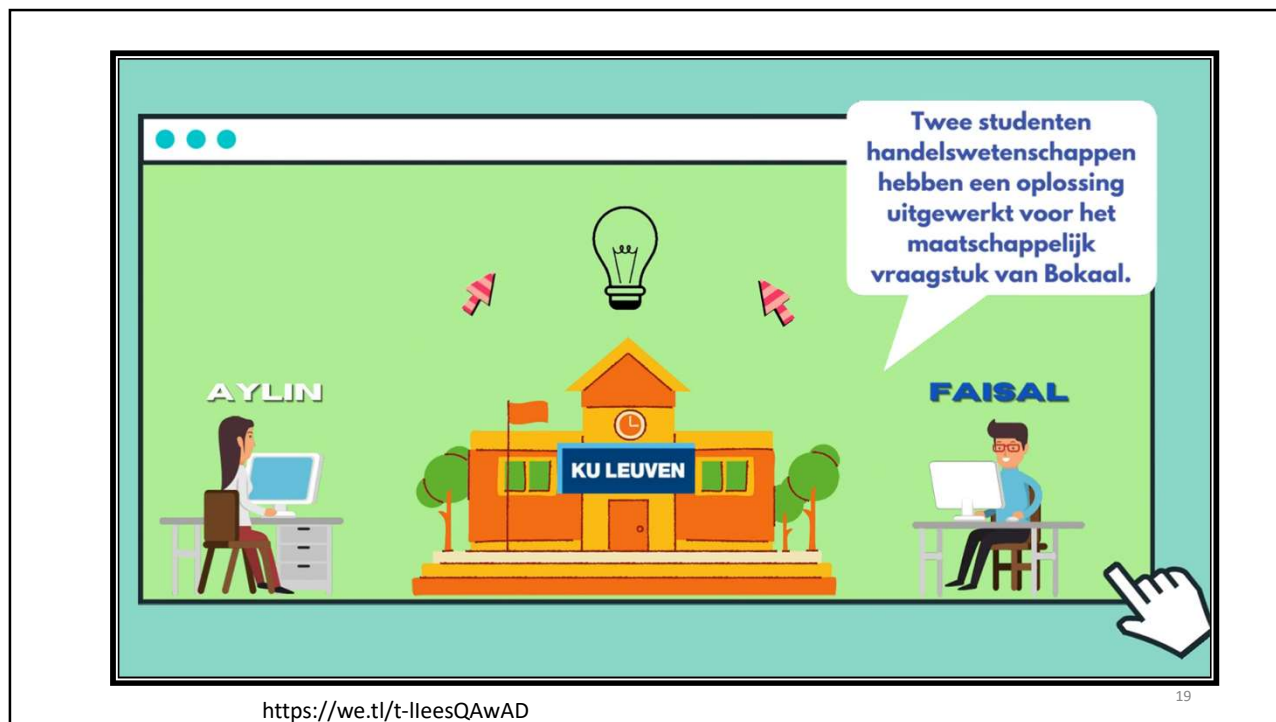
Drie delen:

1. oplossing van de case (gemeenschappelijke paper en poster of andere creatieve invulling) (60%)
2. individuele mondelinge verdediging van het werkstuk (10%)
3. persoonlijke reflectie (paper of andere creatieve invulling) (30%).

18

KU LEUVEN

18



19

The feeling of needing

*I was alone, needing a real hug,
Hugging a teddy bear
Deep down in the night
Missing my home
Thinking about the ones,
That feels like home*

*I was alone, needing a light
Which feels like the sun
Like a lovely day on the sea
Like a memory of a sunset
Like my loved ones
Lighting up my life*

*I was lost, needed to be found
By myself, with the help of hope,
The hope that I had and lost
Into the shadows of my fears,
Like a forgotten song
That I can't recall*

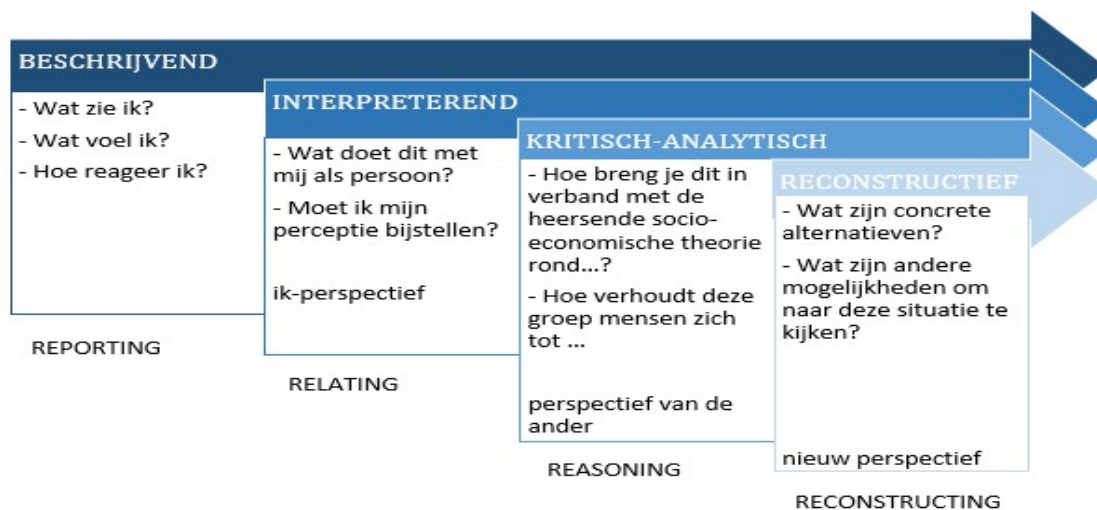
*I was lost, needed someone,
Someone to talk to
Between the people who listened,
Wondered who understood
Everybody heard me
A few people understood.*

Burcu Özdemir, 2021

Source: Molderez, I., Baraniuk, D., Lambrechts, W. (2021). The role of poetry in promoting a sustainability mindset: Walter Benjamin as a guide towards a slow journey. *Frontiers in Sustainability*, 2. DOI: 10.3389/frsus.2021.694317

20

Kritische Reflectie



21

KU LEUVEN

21

Reflectie vóór het project

- Welk idee hebben jullie van de sociale organisatie die jullie zullen bestuderen?
- Wat verwachten jullie te leren?

Verwerk in je werkstuk

KU LEUVEN

22

Reflectie tijdens het project

- In welke mate zijn er overeenkomsten tussen de ideeën die jullie vooraf hadden over de organisatie en de effectieve kennismaking met de organisatie?
- Hoe heeft de kennismaking met de organisatie jullie percepties, wereldbeeld, waardenpatronen, ... veranderd?

Verwerk in je werkstuk

KU LEUVEN

23

Reflectie na het project

- Laat je inspireren door de voorstellingen tijdens de posterbeurs:
 - Selecteer ten minste één andere organisatie
 - Ga in debat met de andere studenten!
 - Beschrijf de impact die deze gesprekken hebben op de ideeën die je had over:
 - Andere manieren van ondernemen
 - Je eigen percepties, wereldbeeld, waardenpatronen, ...

Verwerk in je werkstuk

KU LEUVEN

24

Bedankt voor uw aandacht en
feedback

ingrid.molderez@kuleuven.be

25

KU LEUVEN